



Catalogue de formations Associations

Un Grain de Sel est un cabinet indépendant de conseil et de formation en stratégie de communication et relations aux publics, spécialisé dans l'accompagnement des acteurs de l'économie sociale et solidaire et plus largement, de tous les acteurs du changement en Bretagne.

Son offre de services s'articule autour de 4 pôles : conseil en communication (stratégie et plan de communication), accompagnement à la professionnalisation des structures (projet associatif, utilité sociale), événementiel et formation.

Les formations proposées ci-dessous ont été imaginées pour répondre au besoin croissant de professionnalisation des associations. Elles sont adaptables en fonction du public visé (salariés, conseil d'administration, bénévoles...) et du degré d'approfondissement souhaité.



SOMMAIRE

+ Créer et piloter un plan de communication	P.2
+ Réussir ses relations avec la presse	P.3
+ Réussir sa communication interne	P.4
+ Communiquer via les réseaux sociaux	P.5
+ Construire son projet associatif	P.6
+ Évaluer l'utilité sociale de son activité	P.7
+ Réussir sa campagne de crowdfunding	P.8
+ Méthode pédagogique	P.9
+ La formatrice	P.11
+ Références	P.12
+ Recommandations client	P.13
+ Contact	P.14

+ Créer et piloter un plan de communication



La maîtrise des concepts de stratégie et plan de communication est indispensable dans la création et le développement de toute association. Dans un monde qui va toujours plus vite, il est important de poser sereinement les éléments d'une politique de communication efficace, au service des objectifs globaux de l'association.

>> Objectif(s)

- ✓ Appréhender les enjeux de la communication des associations et ses acteurs
- ✓ Être à même de mettre en œuvre une politique de communication
- ✓ Évaluer et améliorer sa communication

>> Programme

Jour 1 :

- Analyser l'environnement externe et interne de l'association
- Déterminer les objectifs, le message, la cible et le budget de la communication

Jour 2 :

- Choisir les bons supports de communication
- Planifier, piloter et évaluer la politique de communication

>> Validation

Attestation de formation.

>> Le + formation

Cette formation vise l'autonomie de la structure dans l'élaboration et le suivi de sa politique de communication. Le travail en groupes des stagiaires va permettre à chacun de prendre du recul sur son environnement, ses publics et d'enrichir son analyse grâce aux apports des autres...

>> Durée / Prix

Durée : 2 journées

Tarif : devis sur demande – groupe limité à 12 personnes maximum

>> Public

Responsables associatifs, chefs de projet, salariés ou bénévoles amenés à piloter la communication de l'association.

>> Prérequis

Cette formation ne nécessite pas de prérequis mais une bonne connaissance de la stratégie de la structure.

+ Réussir ses relations avec la presse



Les relations presse sont un outil de communication efficace (et peu coûteux) si elle sont bien menées. Il ne suffit pas d'envoyer une information aux médias pour qu'elle soit relayée. Identifier les médias porteurs, construire une relation de confiance avec le journaliste, traiter l'information sous un angle journalistique...sont autant d'étapes clés à maîtriser pour assurer le succès de ses relations avec les médias.

>> Objectif(s)

- ✓ Comprendre l'écosystème des médias en France
- ✓ Savoir rédiger pour intéresser les journalistes
- ✓ Bien répondre à une interview
- ✓ Organiser un événement presse

>> Programme

Matin : L'écosystème des médias en France

Qui sont les médias : typologie et caractéristiques – comment rédiger pour les médias ? - l'angle presse – déontologie et éthique dans les relations.

Après-midi : La relation avec le journaliste

Constituer un fichier presse – organiser un événement presse - évaluer mes relations avec les médias

>> Validation

Attestation de formation.

>> Le + formation

Cette formation permet de rendre accessible à tous les relations presse. Chaque stagiaire va pouvoir réfléchir à une stratégie sur mesure et en fonction des moyens et ambitions de son association.

>> Durée / Prix

Durée : 1 journée

Tarif : devis sur demande – groupe limité à 12 personnes maximum.

>> Public

Toute personne en charge de la communication dans son organisation.

>> Prérequis

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

+ Réussir sa communication interne



La communication interne, longtemps considérée comme le parent pauvre de la communication, est aujourd'hui devenue un enjeu majeur dans le développement de toute organisation. Bien communiquer en interne avant de le faire en externe est primordial. Le projet associatif repose sur les forces vives de l'association, l'humain est donc au cœur du sujet. La communication interne permet grâce à une meilleure circulation de l'information, d'optimiser l'organisation, de recréer du lien autour d'une vision commune et de renforcer la cohésion interne.

>> Objectif(s)

- ✓ Auditer la communication interne de l'association.
- ✓ Identifier les nouveaux enjeux de communication interne et les situer dans le contexte et les besoins de l'association (stratégie, appui au management, conduite de projet...)
- ✓ Concevoir le plan de communication et les programmes d'action.
- ✓ Maîtriser les outils de communication pour motiver en interne.

>> Programme

Matin : identifier sa culture « d'entreprise » et ses pratiques de communication. La porosité entre communication interne et externe. Le circuit de l'information. Repositionner le rôle de communication interne (écouter, dire et faire ensemble).

Après-midi : Les nouvelles générations (Y,X) et leurs attentes. Quels supports pour quelles fonctions? Concevoir et faire vivre des dispositifs d'écoute, d'échange, de dialogue et de participation.

>> Validation

Attestation de formation.

>> Le + formation

Cette formation permet de rendre accessible à tous la communication interne. Chaque participant va pouvoir réfléchir à une stratégie sur mesure et en fonction des moyens et de la culture de son association.

>> Durée / Prix

Durée : 1 journée

Tarif : devis sur demande – groupe limité à 12 personnes maximum

>> Public : toute personne en charge de la communication ou de l'encadrement dans son organisation.

>> Prérequis

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

+ Communiquer via les réseaux sociaux



Très réactifs et peu coûteux, les réseaux sociaux trouvent toute leur place dans la stratégie de communication de nombreuses organisations. Et pourtant ils sont souvent peu ou mal utilisés et deviennent chronophages et inefficaces. Quel réseau choisir ? Qu'y faire ? Comment développer et engager sa communauté ? Pour éviter de se disperser et risquer d'avoir une mauvaise « e-reputation » il est primordial de connaître les enjeux et usages de ces outils de communication bien spécifiques.

>> Objectifs

- ✓ Découvrir les spécificités des réseaux sociaux
- ✓ Définir son positionnement personnel et professionnel sur les réseaux sociaux
- ✓ Apprendre à définir une ligne éditoriale
- ✓ Connaître les bonnes pratiques en matière d'engagement - organiser sa communication
- ✓ Connaître les points de vigilance

>> Programme

Matin :

- ✓ Panorama des principaux réseaux sociaux : usages, évolutions et bonnes pratiques
- ✓ Profil personnel / page entreprise : pourquoi et comment
- ✓ Animer ma communauté, susciter l'engagement : rédiger efficacement, interagir

Après-midi :

- ✓ Organiser sa communication : ligne éditoriale et calendrier de publication
- ✓ E-reputation et bad buzz: gérer sa réputation en ligne, points de vigilance
- ✓ La publicité sur les réseaux sociaux
- ✓ Les outils pour mesurer et évaluer son impact

>> Validation

Attestation de formation.

>> Le + formation

Cette formation vise à accompagner les participants dans l'optimisation de leur utilisation des réseaux sociaux. Le travail en petits groupes va permettre à chacun de prendre du recul sur son environnement, ses publics et d'enrichir son analyse grâce aux apports des autres...

>> Durée / Prix

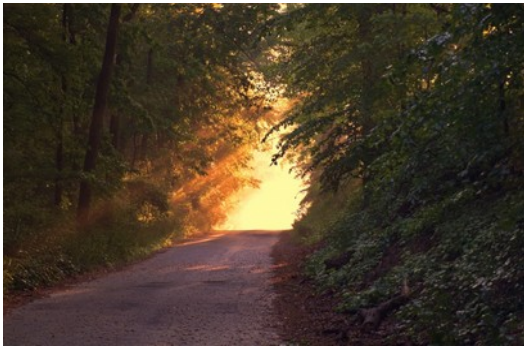
Durée : 1 journée - Tarif : devis sur demande – groupe limité à 12 personnes maximum

>> **Public** : Tout public.

>> Prérequis

Cette formation ne nécessite pas de prérequis mais il est préférable d'avoir déjà une pratique sur les réseaux sociaux.

+ Construire son projet associatif



Le projet associatif est un outil de management et de communication qui permet de préciser les objectifs propriétaires d'une association, d'identifier le contexte dans lequel elle agit, les moyens dont elle dispose... Ce projet partagé définit « l'ambition » de l'association et donne une direction à ses activités. Au-delà de sa dimension hautement stratégique c'est une feuille de route pour guider le quotidien des équipes salariées et bénévoles d'une association.

>> Objectif(s)

- ✓ Saisir les enjeux du projet associatif : vision, mission, valeurs, stratégie et plan d'actions
- ✓ Acquérir des méthodes et outils opérationnels pour :
 - ✓ Définir / redéfinir un projet associatif
 - ✓ Évaluer et optimiser un projet associatif

>> Programme

Jour 1 : Le projet associatif pourquoi, pour qui ?

Définition et utilités du projet associatif - méthodologie et équipe projet – le contenu du projet associatif – analyse du contexte de l'association

Jour 2 : Évaluer et optimiser son projet associatif

Diagnostic – évaluation - plan d'action – tableaux de bords et indicateurs de résultats

>> Validation

Attestation de formation.

>> Le + formation

Cette formation permet d'acquérir les connaissances techniques nécessaires à la rédaction, l'évaluation et/ou l'optimisation d'un projet associatif.

>> Durée / Prix

Durée : 2 journées

Tarif : devis sur demande – groupe limité à 12 personnes maximum

>> Public

Responsables associatifs, chefs de projet, salariés ou bénévoles.

>> Prérequis

Cette formation ne nécessite pas de prérequis mais implique que le stagiaire ait accès aux éléments de la stratégie globale de l'association.

+ Évaluer l'utilité sociale de son activité



L'évaluation de l'utilité sociale d'un projet n'est pas seulement un moyen de justifier de ses activités auprès des bailleurs, c'est aussi un formidable outil de management et de communication pour une structure de l'ESS. Pour être utile et efficace, cette auto-évaluation doit être menée avec méthodologie. Cette formation a pour but de vous aider à mettre en place la démarche étape par étape et de vous donner les clés pour assurer sa réussite.

>> Objectif(s)

- ✓ Préparer et animer une démarche d'auto-évaluation de l'utilité sociale de son activité
- ✓ Acquérir des méthodes et outils opérationnels.
- ✓ Apprendre à construire un argumentaire : démontrer l'utilité sociale du projet associatif
- ✓ Capitaliser sur la démarche : outil de management et de communication

>> Programme

Jour 1 : Préparer la démarche d'auto-évaluation

De quoi parle-t-on ? Pourquoi évaluer ? Qui associer à cette démarche ? Poser le cadre.

Jour 2 : Mener l'auto-évaluation

Élaborer les critères et indicateurs, collecter puis analyser les données. Construire un argumentaire.

>> Validation

Attestation de formation.

>> Le + formation

Cette formation permet d'acquérir les connaissances techniques nécessaires à la mise en place d'une démarche d'auto-évaluation de l'utilité sociale d'une activité. Le contenu de cette formation est basé notamment sur la méthode de l'AVISE, enrichie de cas pratiques rencontrés par l'intervenante.

>> Durée / Prix

Durée : 2 journée - Tarif : devis sur demande – groupe limité à 12 personnes maximum

>> Public

Responsables associatifs, salariés de structures associatives, bénévoles.

>> Prérequis

Cette formation ne nécessite pas de prérequis mais une bonne connaissance du projet associatif de la structure à étudier.

+ Réussir sa campagne de crowdfunding



Le crowdfunding ? Nous en entendons parler tous les jours mais de quoi s'agit-il ? Est-ce adapté à mon projet ? Comment se passe une campagne ? Il ne suffit pas de mettre un projet en ligne sur une plateforme de crowdfunding et d'inviter les internautes à visiter sa page pour que ceux-ci décident de contribuer financièrement.

Réussir une campagne de financement participatif implique une bonne préparation en amont : vérifier la pertinence de ce type de financement vis-à-vis de son projet, choisir le modèle le plus adapté (don, prêt, ouverture de capital), la bonne plateforme parmi les plus de 150 disponibles en France, le montant et la durée de sa campagne...

>> Objectif(s)

- ✓ Appréhender les enjeux du crowdfunding
- ✓ Préparer une collecte
- ✓ Être à même d'animer une campagne de crowdfunding

>> Programme

- ✓ Définition et contexte : les différentes plateformes, l'enjeu du crowdfunding...
- ✓ Avant : définir le budget, la durée et la date de la campagne, choisir sa plate-forme
- ✓ Pendant : animer sa campagne
- ✓ Après : capitaliser

>> Validation

Attestation de formation.

>> Le + formation

Une formation « pas à pas » illustrée de nombreux cas concrets de réussites comme d'échecs.

>> Durée / Prix

Durée : 1 journée - Tarif : devis sur demande – groupe limité à 12 personnes maximum

>> Public

Tout public.

>> Prérequis

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

+ Méthode pédagogique

En résumé? Apports méthodologiques, échanges d'expériences, travaux en sous-groupes et analyse de cas concrets.

→ **Pratiquer pour comprendre**

La pédagogie active est au cœur de la méthode de transmission de Un Grain de Sel. Tout au long de la formation, les stagiaires sont amenés à participer et à mettre en application les savoirs acquis via des exercices à faire seul ou en petit groupe.



→ **S'appuyer sur des cas concrets**

La formatrice étant une professionnelle en activité, chaque point évoqué pendant la formation sera illustré d'exemples concrets.

De même, les activités des participants pourront servir d'appui pour évoquer certaines méthodes.



→ **Communication bienveillante**

Afin d'assurer les meilleures conditions d'apprentissage pour chacun, en début de chaque formation, la formatrice présente aux stagiaires les principes de la communication bienveillante.

→ **Flexibilité**

Accompagner des acteurs associatifs c'est aussi s'adapter à l'état d'avancement de chacun, aux périodes de doute, détecter les blocages éventuels et les compétences sur lesquelles s'appuyer.

→ Chez Un Grain de Sel nous travaillons au quotidien pour professionnaliser les associations. Pédagogie et transfert de compétences sont nos maître-mots !

Pour toutes nos formations :

>> Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement

Moyens pédagogiques: alternance de théories (30%) et de mises en pratique (70%), présentation de diaporama, jeux collectifs, support de formation remis au stagiaire. Test de résultats commenté avec le stagiaire.

Moyens techniques: salle équipée d'un vidéoprojecteur, post-it, paperboard, jeux (créations Un Grain de Sel), ordinateur et connexion internet.

Moyens d'encadrement: Anne Delétoille, Consultante formatrice en communication et relations aux publics. Diplômée de l'INSEEC en Master II- Communication et Publicité - communication institutionnelle et territoriale. Formée en animation de formation.

>> Moyens permettant le suivi et l'appréciation des résultats

Suivi de l'exécution: feuilles de présence signées des stagiaires et du formateur, attestation de présence individuelle.

Appréciation des résultats: un questionnaire de satisfaction sera à remplir par les stagiaires en fin de formation, attestation de fin de formation individuelle.

Appréciation à froid: un questionnaire de bilan de la formation sera transmis aux participants dans les 6 mois qui suivront la formation.



+ La formatrice



Depuis toujours, je souhaite exercer un métier en accord avec mes valeurs. Après une double formation en commerce international et développement responsable (école 3A à Lyon) et en communication institutionnelle et territoriale (INSEEC / SUP DE PUB), j'ai exercé avec passion le métier de responsable communication au sein de diverses associations, avant de créer le cabinet de conseil et de formation en communication et relations aux publics : Un Grain de Sel.

Ces années passées aux côtés d'acteurs du changement m'ont permis d'acquérir une profonde connaissance du secteur de l'économie sociale et solidaire et de ses acteurs.

Ces expériences m'ont également donné l'occasion de développer une expertise pointue dans l'accompagnement des acteurs publics et privés, dans la mise en place de stratégies de développement de leurs activités, la création et la dynamique de réseaux, la communication... Parmi les structures avec lesquelles j'ai collaboré (salarial) on retiendra :

- La plateforme pour le commerce équitable à Paris : communication (2009)
- Handicap International à Lyon : relations presse (2010)
- Brest métropole : organisation du forum « circuits courts et de proximité » (2012)
- Le Fourneau, Centre National des Arts de la Rue, Brest : responsable communication (2013 à 2016).

Quant aux références de mon cabinet, créé en 2016, vous les trouverez en page suivante.

J'interviens auprès des étudiants de SUP de Com et de l'IFAG à Brest en communication responsable, communication des associations, communication interne et stratégie de communication.

Je suis membre du conseil d'administration du réseau Entreprendre au Féminin Bretagne et bénévole dans son comité d'animation du Finistère.

Je suis avec attention les travaux de l'ADESS du Pays de Brest en participant notamment au groupe de travail « ESS, moteur de développement local » et je participe à la commission communication du projet de supermarché coopératif TI Coop (promotion 2018 du TAG29).



+ Références



Formation à la stratégie de communication (2 jours) pour les adhérents



Accompagnement d'entrepreneurs sociaux via des incubateurs

→ TAG29 : Identité du projet, outils de communication

→ TAG35 : Stratégie marketing et communication

→ Association des 7 Technopôles de Bretagne (dispositif Emergys) : accompagnement stratégie de communication de l'entreprise Biskili



Avise : animation d'une demi-journée d'atelier – formation pour des garages solidaires sur le thème de l'argumentaire et du Pitch (mars 2019)



Accompagnement (bénévolat) d'entrepreneures en création d'activité :

→ Le four de Babel, boulangerie Bio : conseils campagne de crowdfunding

→ Chrystel Cadiou, conseillère fleurs de Bach : stratégie de développement

Animation d'ateliers : communiquer : oui, mais pourquoi et comment ?

Réussir sa campagne de crowdfunding, les réseaux sociaux...



BRETAGNE ACTIVE
FINANCEUR SOLIDAIRE POUR L'EMPLOI

Association Départementale Information Jeunesse 22 (2018)

5 journées autour de la stratégie et du plan de communication

(DLA - Bretagne Active)

L'Atelier 231, Centre National des Arts de la Rue (2018)

5 journées autour de la stratégie et du plan de communication

(DLA - Haute Normandie Active)

DLA



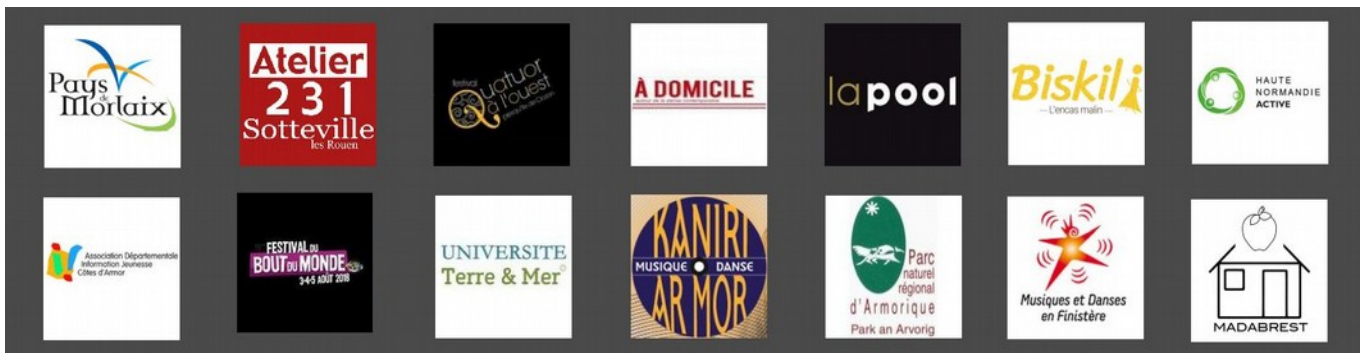
Brest métropole : « Les Rencontres du financement participatif » 2016,

2017, 2018 et 2019 → assistance à maîtrise d'ouvrage : logistique,

programme, intervenants, coordination des prestataires. Liens avec les

partenaires de l'accompagnement à la création d'activité : Adess, TAG,

Adie, Cigales, URSCOOP, Bretagne Active, EAFB, CCI, CMA, technopôle...



+ Recommandations clients

À DOMICILE autour de la danse contemporaine

L'association "À DOMICILE autour de la danse contemporaine" vous remercie de l'avoir accompagnée dans la définition de sa stratégie de communication. Par votre expertise et la justesse de vos propos vous avez rendu cette problématique claire et vos conseils sur les actions à mettre en œuvre sont très pertinents. Nous avons particulièrement apprécié votre professionnalisme, votre écoute et le retour rapide du compte-rendu de nos échanges.

Maud Prigent Cabon, co-présidente de l'association « A domicile, autour de la danse contemporaine »



Anne a accompagné avec dynamisme notre groupe de travail. Ses méthodes d'animation actives ont été appréciées par les participants. Elle a su faire avancer le travail d'une séance à l'autre en nous fournissant des éléments de réflexion de manière synthétique avant chaque séance. Le document de synthèse fournit est utile pour construire notre plan de communication.

Mathilde CONNAN, Directrice , Association Départementale Information Jeunesse des Côtes d'Armor (A.D.I.J. 22)

Atelier **231** **Sotteville** les Rouen

Anne Delétoille est une personne compétente, dynamique et à l'écoute de ses prestataires. Les ateliers d'intelligence collective qu'elle a mené ont permis d'aboutir à un vrai travail de réflexion au sein de l'équipe. Sa qualité d'animation a été déterminante dans la réussite d'impliquer chaque personne de la structure dans le projet. Nous avons également beaucoup apprécié son écoute et son esprit de synthèse qui ont permis d'aboutir à des préconisations concrètes à l'issue de l'accompagnement dont nous avons bénéficié. Nous recommandons à ce titre Anne Delétoille pour toute démarche d'accompagnement autour d'une stratégie de communication.

Sylvain Marchand et Guillaume Patard-Legendre, Association Atelier 231 , CNAREP Normandie



"J'ai participé à la formation sur la stratégie de communication d'entreprise. Formation en petit groupe, très pertinente et personnalisée au cas de chacune d'entre nous. Après ces 2 jours, je suis ressortie avec un plan d'actions précis, maintenant à moi de le mettre en place. Merci Anne !"

Emilie St-Pierre, Tuk Tuk Bazar, Brest

+ Contactez-nous !

Un Grain de Sel – Anne Delétoille

06 23 33 57 30 – anne@ungraindesel.fr

www.ungrainsdesel.fr



[@ungraindesel.fr](https://www.facebook.com/ungraindesel.fr)



www.linkedin.com/company/un-grain-de-sel

Organisme de formation
datadocké (prise en charge
possible par votre OPCA)



Un Grain de Sel adhère au pôle ESS



Un Grain de Sel adhère à



Un Grain de Sel est ambassadeur
de la marque de territoire

