

## Catalogue de formations → Associations

Un Grain de Sel est un cabinet indépendant de conseil en stratégie de communication et relations aux publics, spécialisé dans l'accompagnement des acteurs de l'économie sociale et solidaire et plus largement, de tous les acteurs du changement en Bretagne.

Son offre de services s'articule autour de 4 pôles : conseil en communication (stratégie et plan de communication), accompagnement à la professionnalisation des structures (projet associatif, utilité sociale), événementiel et formation.

Les offres proposées ci-dessous ont été construites pour répondre au besoin croissant de professionnalisation des associations. Elles sont adaptables en fonction du public visé (salariés, conseil d'administration, bénévoles...) et du degré d'approfondissement souhaité.



### SOMMAIRE

+ <b>Créer et piloter un plan de communication</b>	<b>P.2</b>
+ <b>Réussir ses relations avec la presse</b>	<b>P.3</b>
+ <b>Construire son projet associatif</b>	<b>P.4</b>
+ <b>Évaluer l'utilité sociale de son activité</b>	<b>P.5</b>
+ <b>Réussir sa campagne de crowdfunding</b>	<b>P.6</b>
+ <b>Méthode pédagogique</b>	<b>P.7</b>
+ <b>L'intervenante</b>	<b>P.8</b>

## + Créer et piloter un plan de communication

La maîtrise des concepts de stratégie et plan de communication est indispensable dans la création et le développement de toute association. Dans un monde qui va toujours plus vite, il est important de poser sereinement les éléments d'une politique de communication efficace, au service des objectifs globaux de l'association.

### >> Objectif(s)

- ✓ Appréhender les enjeux de la communication des associations et ses acteurs
- ✓ Être à même de mettre en œuvre une politique de communication
- ✓ Évaluer et améliorer sa communication

### >> Programme

#### Jour 1 :

- Analyser l'environnement externe et interne de l'association
- Déterminer les objectifs, le message, la cible et le budget de la communication

#### Jour 2 :

- Choisir les bons supports de communication
- Planifier, piloter et évaluer la politique de communication

### >> Validation

Attestation de formation.

### >> Le + formation

Cette formation vise l'autonomie de la structure dans l'élaboration et le suivi de sa politique de communication. Le travail en groupes des stagiaires va permettre à chacun de prendre du recul sur son environnement, ses publics et d'enrichir son analyse grâce aux apports des autres...

### >> Durée / Prix

Durée : 2 journées

Tarif : devis sur demande – groupe limité à 12 personnes maximum

### >> Public

Responsables associatifs, chefs de projet, salariés ou bénévoles engagés d'associations amenés à piloter la communication de l'entreprise.

### >> Prérequis

Cette formation ne nécessite pas de prérequis

## + Réussir ses relations avec la presse

Les relations presse sont un outil de communication efficace (et peu coûteux) si elle sont bien menées. Il ne suffit pas d'envoyer une information aux médias pour qu'elle soit relayée. Identifier les médias porteurs, construire une relation de confiance avec le journaliste, traiter l'information sous un angle journalistique...sont autant d'étapes clés à maîtriser pour assurer le succès de ses relations avec les médias.

### >> Objectif(s)

- ✓ Comprendre l'écosystème des médias en France
- ✓ Savoir rédiger pour intéresser les journalistes
- ✓ Répondre à une interview
- ✓ Organiser un événement presse

### >> Programme

#### Jour 1 : L'écosystème des médias en France

Qui sont les médias : typologie et caractéristiques – comment rédiger pour les médias ? - l'angle presse

#### Jour 2 : La relation avec le journaliste

Constituer un fichier presse – organiser un événement presse -évaluer mes relations avec les médias

### >> Validation

Attestation de formation.

### >> Le + formation

Cette formation permet de rendre accessible à tous les relations presse. Chaque stagiaire va pouvoir réfléchir à une stratégie sur mesure et en fonction des moyens et ambitions de son association.

### >> Durée / Prix

Durée : 2 journées

Tarif : devis sur demande – groupe limité à 12 personnes maximum

### >> Public

Responsables associatifs, chefs de projet, salariés ou bénévoles engagés d'associations

### >> Prérequis

Cette formation ne nécessite pas de prérequis

## + Construire son projet associatif

Le projet associatif est un outil de management et de communication qui permet de préciser les objectifs propriétaires d'une association, d'identifier le contexte dans lequel elle agit, les moyens dont elle dispose... Ce projet partagé définit « l'ambition » de l'association et donne une direction à ses activités.

### >> Objectif(s)

- ✓ Saisir les enjeux du projet associatif
- ✓ Acquérir des méthodes et outils opérationnels pour :
  - ✓ Définir / redéfinir un projet associatif
  - ✓ Évaluer et optimiser un projet associatif

### >> Programme

#### Jour 1 : Le projet associatif pourquoi, pour qui ?

Définition et utilités du projet associatif - méthodologie et équipe projet – le contenu du projet associatif – analyse du contexte de l'association

#### Jour 2 : Évaluer et optimiser son projet associatif

Diagnostic – évaluation - plan d'action – tableaux de bords et indicateurs de résultats

### >> Validation

Attestation de formation.

### >> Le + formation

Cette formation permet d'acquérir les connaissances techniques nécessaires à la rédaction, l'évaluation et/ou l'optimisation d'un projet associatif.

### >> Durée / Prix

Durée : 2 journées

Tarif : devis sur demande – groupe limité à 12 personnes maximum

### >> Public

Responsables associatifs, chefs de projet, salariés ou bénévoles engagés d'associations

### >> Prérequis

Cette formation ne nécessite pas de prérequis mais implique que le stagiaire ait accès aux éléments de la stratégie globale de l'association.

## + Évaluer l'utilité sociale de son activité

L'évaluation de l'utilité sociale d'un projet n'est pas seulement un moyen de justifier de ses activités auprès des bailleurs, c'est aussi un formidable outil de management et de communication de l'association.

### >> Objectif(s)

- ✓ Préparer et animer une démarche d'auto-évaluation de l'utilité sociale de son activité
- ✓ Acquérir des méthodes et outils opérationnels.
- ✓ Apprendre à construire un argumentaire : démontrer l'utilité sociale du projet associatif
- ✓ Capitaliser sur la démarche : outil de management et de communication

### >> Programme

#### Jour 1 : Préparer la démarche d'auto-évaluation

De quoi parle-t-on ? Pourquoi évaluer ? Qui associer à cette démarche ? Poser le cadre.

#### Jour 2 : Mener l'auto-évaluation

Élaborer les critères et indicateurs, collecter puis analyser les données. Construire un argumentaire.

### >> Validation

Attestation de formation.

### >> Le + formation

Cette formation permet d'acquérir les connaissances techniques nécessaires à la mise en place d'une démarche d'auto-évaluation de l'utilité sociale d'une activité. Le contenu de cette formation est basé notamment sur la méthode de l'AVISE, enrichie de cas pratiques rencontrés par l'intervenante.

### >> Durée / Prix

Durée : 2 journée

Tarif : devis sur demande – groupe limité à 12 personnes maximum

### >> Public

Responsables associatifs, salariés de structures associatives, bénévoles engagés dans les associations.

### >> Prérequis

Cette formation ne nécessite pas de prérequis mais une bonne connaissance du projet associatif de la structure à étudier.

## + Réussir sa campagne de crowdfunding

De plus en plus d'associations se lancent dans le crowdfunding mais peu de campagnes aboutissent. Cette nouvelle opportunité de financement demande en effet de la préparation, de la méthodologie et beaucoup d'investissement.

### >> Objectif(s)

- ✓ Appréhender les enjeux du crowdfunding
- ✓ Préparer une collecte
- ✓ Être à même d'animer une campagne de crowdfunding

### >> Programme

- ✓ Définition et contexte : les différentes plateformes, l'enjeu du crowdfunding...
- ✓ Avant : définir le budget, la durée et la date de la campagne, choisir sa plate-forme
- ✓ Pendant : animer sa campagne
- ✓ Après : capitaliser

### >> Validation

Attestation de formation.

### >> Le + formation

Une formation « pas à pas » illustrée de nombreux cas concrets de réussite comme d'échecs.

### >> Durée / Prix

Durée : 1 journée

Tarif : devis sur demande – groupe limité à 12 personnes maximum

### >> Public

Responsables associatifs, salariés de structures associatives, bénévoles engagés dans les associations.

### >> Prérequis

Cette formation ne nécessite pas de prérequis

→ Un thème de formation n'apparaît pas dans cette liste ?  
N'hésitez pas à nous solliciter, nous construisons des modules sur-mesure.

## + Méthode pédagogique

En résumé? Apports méthodologiques, échanges d'expériences, travaux en sous-groupes et analyse de cas concrets.

### → **Pratiquer pour comprendre**

La pédagogie expérientielle est au cœur de la méthode de transmission de Un Grain de Sel. Tout au long de la formation, les stagiaires sont amenés à participer et à mettre en application les savoirs acquis via des exercices à faire seul ou en petit groupe.



### → **S'appuyer sur des cas concrets**

La formatrice étant une professionnelle en activité, chaque point évoqué pendant la formation sera illustré d'exemples concrets.

De même, les activités des stagiaires pourront également servir d'appui pour évoquer certaines méthodes.



### → **Communication bienveillante**

Afin d'assurer les meilleures conditions d'apprentissage pour chacun, en début de chaque formation, la formatrice présente aux stagiaires les principes de la communication bienveillante.

→ Chez Un Grain de Sel nous travaillons au quotidien pour professionnaliser les structures. Pédagogie et transfert de compétences sont nos maître-mots !

## + La formatrice



Depuis toujours, Anne souhaite exercer un métier en accord avec ses valeurs. Après une double formation en commerce international et développement responsable, et en communication institutionnelle et territoriale, elle a exercé avec passion le métier de responsable communication au sein de diverses associations et collectivités avant de créer son propre cabinet de conseil en communication Un Grain de Sel.

Ces années passées aux côtés d'acteurs du changement lui ont permis d'acquérir une profonde connaissance des secteurs de l'économie sociale et solidaire, de la solidarité internationale, de la culture et du développement durable. Ces expériences lui ont également donné l'occasion de développer une expertise pointue dans l'accompagnement des acteurs publics et privés dans la mise en place de stratégies de communication et de relations aux publics.

Anne Delétoille est adhérente du Réseau Entreprendre au Féminin Bretagne et membre de son comité d'animation du Finistère. A cette occasion, elle anime des ateliers de formation à la communication pour les femmes en création d'entreprise ou en activité.

Elle intervient également au Brest Open Campus auprès des étudiants de l'IFAG et de SUP de Com en communication (niveau Bachelor et Master).

## Contactez-nous !

Un Grain de Sel – Anne Delétoille

06 23 33 57 30 – [anne@ungraindesel.fr](mailto:anne@ungraindesel.fr)

[www.ungrainsdesel.fr](http://www.ungrainsdesel.fr)



[@ungraindesel.fr](https://www.facebook.com/ungraindesel.fr)



[www.linkedin.com/company/un-grain-de-sel](http://www.linkedin.com/company/un-grain-de-sel)