

OSER COMMUNIQUER

Sortir du syndrome de l'imposteur

De nombreux festivals sont engagés en faveur du développement durable. Pourtant, peu nombreux sont ceux qui communiquent sur leurs actions. Peur de ne pas faire assez ou moins bien que certains, de risquer le greenwashing... Ce syndrome de l'imposteur n'est pourtant pas une fatalité. Voici 5 conseils pour lutter contre !

Cette fiche a été réalisée par Anne Delétoille - Un Grain de Sel pour le Collectif des Festivals. Bonne lecture !



PAS DE COMPARAISON !

Chaque festival est unique. Personne n'attend d'une petite équipe qu'elle fasse autant qu'un très grand festival. Chaque action est un pas positif vers une culture en transition. Osez en parler !



DEMARCHE DE PROGRÈS

Rome ne s'est pas faite en un jour ! La mise en place d'une politique DD/ RSE prend du temps. N'hésitez pas à partager vos démarches en cours, vos tests, vos questionnements. Différenciez bien dans vos communications les actions qui sont encore au stade de test de celles qui ont déjà produit des résultats.

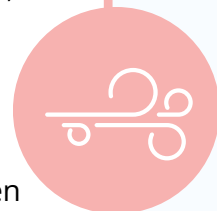
PARTAGEZ LES ECHECS !

On pense (à tort) qu'il faut cacher nos échecs. Pourtant en terme d'engagement DD, le partage d'expériences est précieux et on apprend toujours beaucoup d'un échec. Plus vous partagerez vos tests et plus votre public sera bienveillant. Par exemple, pourquoi la mise en place des gourdes n'as pas fonctionné à 100 %..?



VOUS ÊTES UNE LOCOMOTIVE !

Les festivals sont des mini- sociétés, des espace formidables d'expérimentation. Vous avez un rôle majeur à jouer dans la sensibilisation des publics et l'accompagnement des pratiques personnelles et collectives. Combien de personnes ont découvert les toilettes sèches à l'occasion d'un de vos RDV ? Ayez confiance en vous, vous avez des compétences à partager !



CELEBREZ VOS REUSSITES !

Prenez le temps de communiquer pour célébrer vos avancées, l'engagement de vos équipes salariées et bénévoles, de vos partenaires... Par exemple via un reportage sur l'équipe "Inclusion"

