

COMMUNICATION
PROJET ASSOCIATIF
FINANCEMENT PARTICIPATIF

FORMATIONS ASSOCIATIONS



ANNE DELÉTOILLE

ANNE DELÉTOILLE

FORMATRICE

" Depuis toujours, je souhaite exercer un métier en accord avec mes valeurs.

Après mes études j'ai exercé avec passion le métier de responsable communication au sein de diverses associations avant de créer le cabinet de conseil et de formation en communication et projet associatif : Un Grain de Sel.

Ces années passées aux côtés d'acteurs du changement m'ont permis d'acquérir une profonde connaissance du secteur de l'Economie Sociale et Solidaire et de ses acteurs et m'ont donné l'occasion de développer une expertise pointue en stratégie de communication et projets associatifs. J'ai complété ces expériences par des formations de formateur d'adulte.

En tant que formatrice suis également intervenue régulièrement auprès d'étudiants en communication responsable, des associations, communication interne et stratégie de communication.

Membre du conseil d'administration d'Entreprendre au Féminin Bretagne, je suis également avec attention les travaux de l'ADESS du Pays dont je suis adhérente.



Un grain de Sel était organisme de formation datadocké jusque récemment.

En 2023 je souhaite séparer l'activité de formation de celle d'accompagnement.

Je propose donc mes services comme formatrice occasionnelle (CDD) aux organismes de formation engagés auprès des acteurs associatifs, coopératifs et plus largement de l'économie sociale et solidaire.

Je travaille ainsi depuis 2020 avec la Fédération des Centres Sociaux & Socioculturels de Bretagne, j'ai également collaboré avec le CDOS 56 ou encore le collectif des festivals."

Anne Delétoille

MÉTHODES PEDAGOGIQUES

FACILITER L'INTELLIGENCE COLLECTIVE POUR
UNE MEILLEUR APPROPRIATION DES CONTENUS

Briser la glace

En début d'atelier, la formatrice utilise un jeu brise-glace pour que chacun se présente, puisse se positionner par rapport aux autres et créer la dynamique de groupe.

Les formations se divisent en **courtes séquences qui alternent** l'écoute, la participation active et le travail en sous-groupes pour rendre ces temps les plus agréables et utiles possible.

Partager les bonnes pratiques

Les activités des participants servent à illustrer certains concepts et mettre en avant leurs bonnes pratiques.

Evaluer

A la fin de chaque formation, je prends le temps avec les participants de faire une évaluation à chaud ce qui permet notamment de détecter et de lever d'éventuels freins persistants.

Supports pédagogiques

Tous les participants reçoivent après la formation le support de présentation reprenant la méthode, le contenu des échanges, la boîte à outil et une bibliographie pour aller plus loin.

Travaillant au quotidien avec des organismes de formations certifiés Qualiopi, j'ai à cœur le respect des procédures et la mise en place d'une démarche qualité continue.



TÉMOIGNAGES

“

Formation construite ensemble pour répondre à nos besoins et attentes. Merci à Anne pour son interactivité et son écoute permanente

Bruno, Culture Lab 29
avril 2020

”

“

Formatrice à l'écoute, intéressante et intéressée

Centre Nautique Rias d'Etel

”

“

Une approche éthique et sociale de la communication !

Timothée Albert Jacquard,
Centre Social de Lanester

”

“

Déjà plusieurs collaborations en présentiel et à distance avec Anne! Merci pour tes conseils de grande qualité et ton accompagnement à l'écoute de nos besoins.

Elodie

”

“

Anne Delétoille a été réactive pour créer et mettre en place un accompagnement "communiquer en temps de crise et remobiliser ses publics".

Elle a été adaptable, attentive à notre besoin. Elle a animé avec talent l'atelier collectif en visio en mélangeant apports théoriques et travaux participatifs sur les situations des participants.

Cela a été complété par des points individuels où Anne a apporté un éclairage global pertinent aux associations.

Cyril Martin Chargé de mission DLA 51

”

“

« Très bonne intervention sur le financement participatif. Instructif et très pro...c'est loin d'être aussi simple, malgré les apparences. De très précieux conseils avant de se lancer dans l'aventure. Merci beaucoup!! »

Christelle L'hostis

”

EXEMPLES DE FORMATIONS



CRÉER ET PILOTER UN PLAN DE COMMUNICATION

- Appréhender les enjeux de la communication des associations
 - Être à même de mettre en œuvre une politique de communication efficace et raisonnées
 - Évaluer et améliorer sa communication
 - Favoriser une dynamique de mutualisation et de réflexion commune entre les participants
-



LES FONDAMENTAUX DE LA COMMUNICATION VISUELLE

- Maîtriser les fondamentaux de la communication visuelle
- Acquérir les bonnes pratiques en communication visuelle
- Connaître les règles pour une bonne cohérence entre images et mots
- Concevoir une communication visuelle en accord avec la stratégie de la structure
- Savoir évaluer une création visuelle

Liste non exhaustive !
un besoin, une envie, n'hésitez
pas à m'en parler pour que
nous puissions construire une
formation sur-mesure !

RÉUSSIR SES RELATIONS AVEC LA PRESSE



- Comprendre l'écosystème des médias
- Savoir rédiger pour intéresser les journalistes
- Construire sa BDD journalistes
- Entretenir de bon rapports avec les journalistes
- Bien répondre à une interview
- Organiser un événement presse

COMMUNIQUER VIA LES RÉSEAUX SOCIAUX



- Découvrir les spécificités des réseaux sociaux
- Définir son positionnement personnel et professionnel sur ces réseaux
- Construire sa stratégie et ligne éditoriale
- Connaître les bonnes pratiques pour augmenter la taille de sa communauté et son engagement
- Connaître les points de vigilance

COMMUNIQUER EN TEMPS DE CRISE / INCERTITUDE ET (RE)MOBILISER SES PUBLICS



Le contenu des formations sera adapté au secteur d'activité des apprenants : culture, solidarité internationale, sport, IAE...

- Comprendre l'impact d'une crise sur ses communications habituelles
- Connaître les techniques de communication et se doter d'une communication adaptée au contexte d'incertitudes et appréhender les points de vigilance pour éviter les « faux pas »
- S'approprier de bonnes pratiques pour (re)mobiliser ses publics) et organiser la reprise



RÉDIGER OU METTRE À JOUR SON PROJET ASSOCIATIF

- Saisir les enjeux du projet associatif : vision, mission, valeurs, stratégie et plan d'actions
- Acquérir des méthodes et outils opérationnels pour :
 - Définir / redéfinir un projet associatif
 - Évaluer et optimiser un projet associatif
 - Animer la démarche en interne et mobiliser les équipes



RÉUSSIR SA CAMPAGNE DE FINANCEMENT PARTICIPATIF

- Appréhender les enjeux du crowdfunding
- Préparer une collecte : choix de la plateforme, objectif, contreparties...
- Animer sa campagne de crowdfunding
- Capitaliser sur sa campagne, l'après



DE L'ADHÉRENT CONSOMMATEUR AU MEMBRE CITOYEN...

- Appréhender les enjeux de l'adhésion et de la cotisation en France aujourd'hui
- Faire le lien entre statuts / règlement intérieur / projet associatif et réalités du terrain dans nos structures
- Identifier les leviers de l'engagement et le parcours à suivre
- Améliorer sa communication sur l'adhésion et la cotisation

Présentiel, distanciel, format mixte... de 0,5 jours à 5 jours, en continu ou répartis dans le temps, tout est imaginable, parlons-en !



ANNE DELÉTOILLE

ACCOMPAGNER LE
DÉVELOPPEMENT
DES PROJETS DE L'ESS

FORMATION CONTINUE

2023 - Design Thinking
2023 - MAJ site internet sur wordpress / divi
2022 - Animation de formation à distance
2021 - Communication non violente
2020 - Facilitation graphique
2019 - Gouvernance partagée (MOOC)
2018 - Participation citoyenne (MOOC)
2017 - Formateur Occasionnel
2016 - Emergence (EAFB)
2015 - Stratégie Web 2.0
2014 - Mécénat - financer des projets culturels

ENGAGEMENT

Membre du conseil d'administration
Entreprendre au Féminin Bretagne
Adhérentes pôle ESS du Pays de Brest

FORMATION INITIALE

INSEEC / Sup de Pub Lyon - 2010
Master 2 com' institutionnelle et territoriale
École Internationale de Commerce et
Développement 3A - 2008
Majeure Finance (titre certifié niveau II)

EXPERIENCE

10 DERNIÈRES ANNÉES

Depuis 2020

Formatrice occasionnelle pour des
organisme de formation certifiés :
Fédération des Centres Sociaux &
Socioculturels de Bretagne,
CDOS56, Culture Lab 29...




**Depuis 2016 - Fondatrice du
cabinet Un Grain de Sel !**

Conseil et formation en stratégie de
communication et projets associatifs
pour les acteurs de l'ESS. Organisme
de formation datadocké jusque 2021.
www.ungraindesel.fr

2020 - 2022 Responsable
communication de Culture Lab29,
agence culturelle du Finistère.

2013 - 2016 Responsable
communication du Fourneau, Centre
National des Arts de la Rue et de
l'Espace Public.

CONTACT

 06 23 33 57 30
 anne@ungraindesel.fr
 29480 Le Relecq-Kerhuon

CONTACTEZ-NOUS

Anne Delétoille

06 23 33 57 30 – anne@ungraindesel.fr

www.linkedin.com/in/anne-deletoille-ungraindesel



EAFB
ENTREPRENDRE
AVEC FEMMININ BRETAGNE

Finistère
ADESS
Pôles de l'économie sociale et solidaire

TOUT
commence
en FINISTÈRE