

COMMUNICATION
PROJET ASSOCIATIF
FINANCEMENT PARTICIPATIF

FORMATIONS

ASSOCIATIONS & ACTEURS ENGAGÉS



ANNE DELÉTOILLE

06 23 33 57 30
anne@ungraindesel.fr
www.ungraindesel.fr

ANNE DELÉTOILLE

FORMATRICE

" Depuis toujours, je souhaite exercer un métier en accord avec mes valeurs. Après mes études j'ai exercé avec passion le métier de responsable communication au sein de diverses associations avant de créer le cabinet de conseil et de formation en communication et projet associatif : Un Grain de Sel.

Ces années passées aux côtés d'acteurs du changement m'ont permis d'acquérir une profonde connaissance du secteur de l'Economie Sociale et Solidaire et de ses acteurs et m'ont donné l'occasion de développer une expertise pointue en stratégie de communication et projets associatifs. Je complète ces expériences par des formations de formateur d'adulte et sectorielles.

En tant que formatrice, je suis également intervenue régulièrement auprès d'étudiants en communication responsable, communication des associations, communication interne et stratégie de communication.

Membre du conseil d'administration d'Entreprendre au Féminin Bretagne pendant 8 ans, je suis également avec attention les travaux de l'ADESS du Pays dont je suis adhérente.



Je propose mes services en prestation ou comme formatrice occasionnelle (CDD) aux organismes de formation engagés auprès des acteurs associatifs, coopératifs et plus largement de l'économie sociale et solidaire.

Je travaille ainsi depuis 2020 avec la Fédération des Centres Sociaux & Socioculturels de Bretagne, la chambre des associations, le CDOS 56, le collectif des festivals ou encore Culture Lab29."

Anne Delétoille

EN UN REGARD

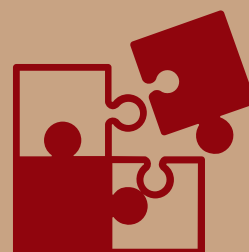
ACTUALISER ET DÉVELOPPER SES COMPÉTENCES
EN COMMUNICATION ET PROJET ASSOCIATIF



COMMUNICATION
ET PROJET
ASSOCIATIF



POUR TOUS LES PUBLICS :
SALARIÉS, BÉNÉVOLES,
ADMINISTRATEURS...



PÉDAGOGIE ACTIVE
JEUX - PARTAGE DE
PRATIQUE -
APPRENTISSAGE
COOPÉRATIF



DANS VOS LOCAUX
POUR VOTRE ÉQUIPE
(INTRA)



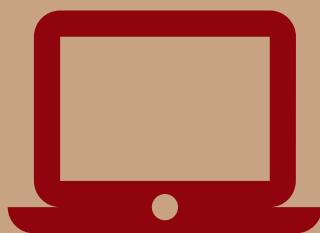
AVEC D'AUTRES
PERSONNES / STRUCTURES,
CHEZ VOUS OU AILLEURS
(INTER)



PRISE EN CHARGE
POSSIBLE SELON
VOTRE OPCO



PRESENTIEL



DISTANCIEL

MÉTHODES PEDAGOGIQUES

FACILITER L'INTELLIGENCE COLLECTIVE POUR
UNE MEILLEUR APPROPRIATION DES CONTENUS

Briser la glace

En début d'atelier, la formatrice utilise un jeu brise-glace pour que chacun se présente, puisse se positionner par rapport aux autres et créer la dynamique de groupe.

Les formations se divisent en **courtes séquences qui alternent** l'écoute, la participation active et le travail en sous-groupes pour rendre ces temps les plus agréables et utiles possible.

Partager les bonnes pratiques

Les activités des participants servent à illustrer certains concepts et mettre en avant leurs bonnes pratiques.

Evaluer

A la fin de chaque formation, je prends le temps avec les participants de faire une évaluation à chaud ce qui permet notamment de détecter et de lever d'éventuels freins persistants.

Supports pédagogiques

Tous les participants reçoivent après la formation le support de présentation reprenant la méthode, le contenu des échanges, la boîte à outil et une bibliographie pour aller plus loin.

Travaillant au quotidien avec des organismes de formations certifiés Qualiopi, j'ai à cœur le respect des procédures et la mise en place d'une démarche qualité continue.



TÉMOIGNAGES

“

Formation construite ensemble pour répondre à nos besoins et attentes. Merci à Anne pour son interactivité et son écoute permanente

Bruno, Culture Lab 29
avril 2020

”

“

Formatrice à l'écoute, intéressante et intéressée

Centre Nautique Rias d'Etel

”

“

Une approche éthique et sociale de la communication !

Timothée Albert Jacquard,
Centre Social de Lanester

”

“

Déjà plusieurs collaborations en présentiel et à distance avec Anne! Merci pour tes conseils de grande qualité et ton accompagnement à l'écoute de nos besoins.

Elodie

”

“

Anne Delétoille a été réactive pour créer et mettre en place un accompagnement "communiquer en temps de crise et remobiliser ses publics". Elle a été adaptable, attentive à notre besoin. Elle a animé avec talent l'atelier collectif en visio en mélangeant apports théoriques et travaux participatifs sur les situations des participants. Cela a été complété par des points individuels où Anne a apporté un éclairage global pertinent aux associations.

Cyril Martin Chargé de mission DLA 51

”

“

« Très bonne intervention sur le financement participatif. Instructif et très pro...c'est loin d'être aussi simple, malgré les apparences. De très précieux conseils avant de se lancer dans l'aventure. Merci beaucoup!! »

Christelle L'hostis

”

EXEMPLES DE FORMATIONS

DÉCOUVREZ NOS FORMATIONS / MODULES
COURTS (0,5 À 4 JOURS) CONSTRUITS SUR-
MESURE POUR VOS COLLECTIFS.



CRÉER ET PILOTER UN PLAN DE COMMUNICATION

- Appréhender les enjeux de la communication des associations
 - Être à même de mettre en œuvre une politique de communication efficace et raisonnée
 - Évaluer et améliorer sa communication
 - Favoriser une dynamique de mutualisation et de réflexion commune entre les participants
-



LES FONDAMENTAUX DE LA COMMUNICATION VISUELLE

- Maîtriser les fondamentaux de la communication visuelle
- Acquérir les bonnes pratiques en communication visuelle
- Connaître les règles pour une bonne cohérence entre images et mots
- Concevoir une communication visuelle en accord avec la stratégie de la structure
- Savoir évaluer une création visuelle
- Atelier Canva

Le contenu des formations sera adapté au secteur d'activité des apprenants : culture, socail, éducation populaire, sport, IAE...



RESPONSABLE COMMUNICATION DANS UNE STRUCTURE ESS

- Comprendre la place, le rôle et les enjeux du poste de responsable communication
 - Développer une vision globale stratégique et adopter la bonne posture
 - Maîtriser les spécificités de la communication dans une structure de l'économie sociale et solidaire
 - Concevoir une stratégie de communication en accord avec les valeurs de l'organisation
-



RÉUSSIR SA PRISE DE PAROLE EN PUBLIC : ÊTRE À L'AISE, REMPORTE L'ADHÉSION ET AUGMENTER L'IMPACT DE SON ACTION

- Préparer et structurer une prise de parole
 - Délivrer un message fort et être impactant à l'oral
 - Comprendre et gérer le stress / trac lié à une prise de parole en public
 - Gérer les imprévus d'une prise de parole en public
-



LA COMMUNICATION RESPONSABLE

- Connaître les piliers de la communication éco-responsible
- Connaître les techniques de communication pour une communication efficace et alignée avec vos valeurs
- Se donner des clés pour mobiliser / fédérer ses parties prenantes autour des actions engagées
- Construire un plan d'action concret



RÉUSSIR SES RELATIONS AVEC LA PRESSE

- Savoir rédiger pour intéresser les journalistes
- Construire sa base de données journalistes
- Entretenir de bon rapports avec les journalistes
- Bien répondre à une interview
- Organiser un événement presse



COMMUNIQUER VIA LES RÉSEAUX SOCIAUX

- Maîtriser les spécificités des différents réseaux sociaux
- Définir son positionnement personnel et professionnel sur ces réseaux
- Construire sa stratégie et ligne éditoriale
- Connaître les bonnes pratiques pour augmenter la taille de sa communauté et son engagement
- Connaître les points de vigilance



COMMUNIQUER EN TEMPS DE CRISE OU D'INCERTITUDE ET (RE)MOBILISER SES PUBLICS

- Comprendre l'impact d'une crise sur ses communications habituelles
- Connaître les techniques de communication et se doter d'une communication adaptée au contexte d'incertitudes et appréhender les points de vigilance pour éviter les « faux pas »
- S'approprier de bonnes pratiques pour (re)mobiliser ses publics) et organiser la reprise



LA COMMUNICATION INTERNE, UN OUTIL POUR DYNAMISER SON PROJET

- Identifier les enjeux de communication interne et les situer dans le contexte et les besoins de la structure
- Concevoir un plan de communication adapté : objectif, analyse des publics, rédaction des messages et choix des supports
- Créer et animer un réseau de correspondants et d'ambassadeurs



COMMUNIQUER AVEC DES PROFESSIONNELS : ÉLUS, ENTREPRISES, ASSOCIATIONS PARTENAIRES...

- Appréhender les enjeux de la communication professionnelle dite "B to B"
- Construire des argumentaires sur-mesure pour ces publics
- Choisir les bons supports et les bonnes pratiques
- Préparer ses rdvs professionnels



RÉUSSIR SA CAMPAGNE DE FINANCEMENT PARTICIPATIF

- Appréhender les enjeux du crowdfunding
- Préparer une collecte : choix de la plateforme, objectif, contreparties...
- Animer sa campagne de crowdfunding
- Capitaliser sur sa campagne : l'après campagne

Présentiel, distanciel, format mixte... de 0.5 jours à 4 jours, en continu ou répartis dans le temps, tout est imaginable, parlons-en !



RÉDIGER OU METTRE À JOUR SON PROJET ASSOCIATIF

- Saisir les enjeux du projet associatif : vision, mission, valeurs, stratégie et plan d'actions
- Acquérir des méthodes et outils opérationnels pour :
 - Définir / redéfinir un projet associatif
 - Évaluer et optimiser un projet associatif
 - Animer la démarche en interne et mobiliser les équipes



DE L'ADHERENT CONSOMMATEUR AU MEMBRE CITOYEN...

- Appréhender les enjeux de l'adhésion et de la cotisation en France aujourd'hui
- Faire le lien entre statuts / règlement intérieur / projet associatif et réalités du terrain dans nos structures
- Identifier les leviers de l'engagement et le parcours à suivre
- Améliorer sa communication sur l'adhésion et la cotisation



UTILISER L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE POUR SOUTENIR SA COMMUNICATION

- Identifier les fonctions des intelligence artificielle (IA) génératives
- Appréhender les enjeux de la collaboration avec une IA
- Utiliser un assistant IA pour les principales tâches de la communication
 - Rédiger un texte
 - Construire un planning / calendrier
 - Définir une stratégie / plan d'actions

Cette liste est non exhaustive !
Un besoin, une envie ?
N'hésitez pas à m'en parler pour que nous puissions construire une formation sur-mesure !



ANNE DELÉTOILLE

CONSULTANTE,
FORMATRICE ET
FACILITATRICE

#COMMUNICATION #PROJET

FORMATION CONTINUE

2025 - Anti Fake-News
2025 - Animer et faciliter des projets coopératifs
2024 - Intelligence artificielle et communication
2023 - Animer un atelier créatif (MOOC)
2023 - Design Thinking
2023 - MAJ site internet sur wordpress / divi
2022 - Animation de formation à distance
2021 - Communication non violente
2020 - Facilitation graphique
2019 - Gouvernance partagée (MOOC)
2018 - Participation citoyenne (MOOC)
2017 - Formateur Occasionnel
2016 - Emergence (EAFB)
2015 - Stratégie Web 2.0
2014 - Mécénat - financer des projets culturels

FORMATION INITIALE

INSEEC / Sup de Pub Lyon - 2010
Master 2 com' institutionnelle et territoriale
École Internationale de Commerce et
Développement 3A - 2008
Majeure Finance (titre certifié niveau II)

EXPERIENCE 10 DERNIÈRES ANNÉES

**Depuis 2016 - Fondatrice du cabinet
Un Grain de Sel !**

Conseil et formation en stratégie de
communication et projets associatifs pour
les acteurs de l'ESS
www.ungraindesel.fr

Depuis 2019 : formatrice occasionnelle -
organismes de formations Qualiopi : CL29,
FBCS, CDOS56, collectif des festivals




2020 - 2022 Responsable communication
de Culture Lab29, agence culturelle du
Finistère

2013 - 2016 Responsable communication
du Fourneau, Centre National des Arts de la
Rue et de l'Espace Public

ENGAGEMENT

Adhérentes pôle ESS du Pays de Brest
2017-2025 Membre du conseil d'administration
Entreprendre au Féminin Bretagne

CONTACT

 06 23 33 57 30
 anne@ungraindesel.fr
 Le Relecq-Kerhuon (29)

ANNE DELÉTOILLE

EXPERIENCES ANTERIEURES

EMPLOIS

- **Brest Métropole** - Chargée de mission, organisation du forum professionnel «Circuits courts et de proximité » (CDD)
- **Plate-Forme pour le Commerce Équitable** - Chargée de communication, gestion de groupes de travail, organisation conférences de presse, séminaires, élaboration de supports (CDD)
- **Handicap International** - Chargée de relations presse pour la 16ème pyramide de chaussures et soutien au pôle relations presse (stage et CDD)

STAGES

- **Le Grand Lyon** - Chargée de communication : « les dialogues en Humanité »
- **Max Havelaar France** - Animatrice du réseau de bénévoles (2 000 personnes)
- **Artisanat SEL** - Réalisation d'un plan marketing et stratégique
- **Ti Ar Bed** - Rédaction d'une étude filière commerce équitable
- **Frères des Hommes** - Étude sur l'avancée de la solidarité internationale sur le territoire

BENEVOLAT

- **Festival du Bout du monde** - Coordination de l'équipe de la webcover : réseaux sociaux, vidéastes, photographes (éditions 2018 et 2019)
- **Equi'Sol** - Coordinatrice des bénévoles : salon européen de commerce équitable (2009)

CONTACTEZ-NOUS

Anne Delétoille

06 23 33 57 30 – anne@ungraindesel.fr

www.linkedin.com/in/anne-deletoille-ungraindesel

enregistrée sous le numéro 53291005829, cet
enregistrement ne vaut pas agrément de l'état

